

中国连锁经营协会函

关于组织展商等企业参加上海国际食品产业园 展览等相关活动的函

中国零售业博览会各参展商、相关企业及服务机构：

上海国际食品产业园，位居上海市松江区泗泾镇，紧邻长三角试验区和外高桥商务区，是松江区政府大力支持的消费升级重点项目，由上海昂然农产品发展有限公司负责运营，是中国商业联合会全球食品采购基地。该产业园面向国内外食品行业及上下游企业，以常年展览模式，提供独立空间展销体验、O2O 展销平台，致力于打造食品全产业链的体验型经济示范区。

中国零售业博览会历经 20 年的发展，汇聚了一批优秀食品生产、加工企业以及产业链服务企业。为更好地服务行业，服务会员企业和展商企业，做好产销对接，支持实体商业发展，中国连锁经营协会将组织有意拓展国内、国际市场的优秀企业，并联合中国商业联合会共同参加上海国际食品产业园支持的全产业链相关的展览等产销体验活动，充分发挥连锁零售行业优势，为各地特色食品寻找销售出口，共同打造食品产业链“新模式、新业态”品牌服务平台。

欢迎各相关企业积极参与！

联系人：中国连锁经营协会展览部 杨雯

电 话：010-68784996 手 机：13693368435

邮 箱：yw@ccfa.org.cn

附件：

1. 上海国际食品产业园展览等活动招商方案
2. 意向企业申报表



附件 1:

上海国际食品产业园展览等活动招商方案

上海国际食品产业园，位于上海松江区沪松公路 2101 号，紧邻长三角试验区和大虹桥商务区，一期面积 150 亩（已建成），二期配套 100 亩。项目运营管理将充分体现“产业链、供应链、价值链”，为松江政府大力支持消费升级重点项目，立足上海、引领全国、辐射全球，打造食品全产业链体验经济示范区。园区现支持行业协会甄选优秀企业入驻并参与相关活动。

一、国内展商征集优选

展商优选范围：

1. 历届中国零售业博览会参展单位。
2. 各地名优特食品品牌或省级代理商，欲设立华东或上海分公司（办事处）；已有点位的可设立新品展区。
3. 特色农产品、一县一品、地方老字号品牌，欲拓展全国市场，品牌全面升级。要求具备品质标准化、供应规模化实力。
4. 东南亚、一带一路国家、欧美国家特色品牌，欲开拓中国市场，设立中国办事处或销售分支机构。
5. 服务招商：专注服务食品产业的科技企业、品牌营销策划机构、食品电商代运营公司。
6. 新兴网红食品品牌：希望设立线下体验店，发展全国经销（加盟）市场。

二、常年会展 O2O 平台介绍

1. 平台背景

聚合政商资源，倾力打造全球展销 O2O 体验示范区。

依托中国商业联合会全球食品采购基地（南方总部）。

助力知名品牌拓展一带一路及欧美市场，占领国际渠道制高点。

2. 展销创新模式

线下六大场馆（国际馆、名酒馆、名优特/老字号馆、茶饮咖啡馆、县域经济特产馆、餐饮配套馆等）常年展销；一次布展，360 天引流。

线上为入驻企业打造 B2B 产销对接平台，整合全网电商平台资源精准引流。

通过全国连锁零售品牌企业覆盖全国的数百万家社区终端，为入驻商户快速搭建新型全国分销渠道。

3. 区位优势

紧邻长三角一体化示范区核心区；打造与国家会展中心、新国际博览中心三足鼎立的专业食品常年展。

园区位居大虹桥商务区的辐射区域，与虹桥交通枢纽（高铁/机场）直线距离 7.5 公里。

4. 园区规模及配套服务

一期 150 亩土地，6 栋展馆，展销店面 678 套；二期 100 亩配套物流仓储中心。

园区为商户/展商配套人才公寓（8 栋住宅，人才公寓 534 套），免费商务会议接待场地；参会/观展专业人员提供温馨、便捷服务。

电信、银行、商务代办、新媒体企划等服务商入驻园区。

地方政府支持力度（便捷办证、一次办成、允许虚拟注册、展销交易高额返税等）。

5. 科技提升展示效果-智慧园区

园区硬件：智能停车系统、智能门禁系统，高速宽带 wifi 全覆盖；每个展位专享独立空调、独立网线。

将率先启用 5G 网络覆盖，汇集最新展示体验技术，探索人工智能导览、VR 工厂实景沉浸式体验、AR 互动等，为入驻展商打造行业最新科技体验。

线上交易平台补充线下展示空间，绑定每个客户随时随地、便捷选购全系列产品。

6. 品牌支持

园区专业机构为入驻商户提供品牌孵化、网红打造、金融担保等增值服务。

入驻商户优先获得“中国商业联合会全球食品采购基地供应商”信用认证服务（规划中）。

7. 采购商组织

国际采购商组织：整合亚太零售商联盟、美国零售商联盟等国际资源优势，常年组织全球采购商入场体验、洽谈采购。

国内采购商组织：整合国内行业协会、地方商协会的会员资源，汇集国内大型企业内部采购、全国零售企业等百亿采购需求。

整合全国一线城市食品展览/（进/出口）博览会资源，提供常设展位，合作引流观展；提供免费商务场地不定期组织食品行业研讨会/峰会。

依托中国商业联合会主管的数十家媒体持续宣传展销活动；与全国各大食品行业网站及自媒体、电商平台渠道合作精准引流 O2O（线上到线下）。

三、费用说明

1. 场馆每年常设展位为一室户上下两层店面，一楼展示、二楼办公。每个标准展位（平均面积）76 平米，租金 10 万元/年（可多间展位打通，优势位置先到先得）、食品质量押金 10 万元。

2. 常设展位 1 年起租，免租期 3 个月，标准展位物业费 0.8 万元/年。

3. 精装修人才公寓：50 平米，租金 5 万/年。

4. 线上平台免费入驻，专业团队品牌策划升级、网络营销规划、网红直播打造另行收费。

附件 2:

意向企业申报表

企业名称					
办公地址					
联系人姓名				手机号	
企业成立时间		员工数		邮箱/微信号	
公司类别	<input type="checkbox"/> 各地名优特食品品牌或省级代理商 <input type="checkbox"/> 特色农产品、一县一品、地方老字号品牌 <input type="checkbox"/> 东南亚、一带一路国家、欧美国家特色品牌 <input type="checkbox"/> 服务招商：科技企业、品牌营销策划机构、食品电商代运营公司 <input type="checkbox"/> 新兴网红食品品牌				
意向参加展区 /项目(活动)	<input type="checkbox"/> 国际馆 <input type="checkbox"/> 名酒馆 <input type="checkbox"/> 名优特/老字号馆 <input type="checkbox"/> 茶饮咖啡馆 <input type="checkbox"/> 县域经济特产馆 <input type="checkbox"/> 餐饮配套馆				
常设展位面积	平方米		拟租用时间	年	
企业介绍： <p style="text-align: center;">企业盖章：</p> <p style="text-align: center;">2020 年 月 日</p>					